

Stichting Steddie Maakt Meedoen Mogelijk!

Stichting Steddie ontwikkelt een platform voor de twee miljoen mensen met een beperking in Nederland. Op onze website Steddie.nl maken wij alle activiteiten voor mensen met een beperking zichtbaar. Zo maken wij meedoen mogelijk!

Voor het ontwikkelen, onderhouden en promoten van de website is externe financiering noodzakelijk.

Het persoonlijke verhaal van Joost

“Hoi, ik ben Joost. Zestien jaar oud, Koedijker in hart en nieren, en ja, ik zit in een rolstoel. Voordat je begint te denken dat dit zo'n zielig verhaal wordt: nee hoor, ik ben gewoon een jongen die graag naar feestjes wil en hoopt de liefde van zijn leven te vinden. Simpel, toch?

Nou, niet helemaal.

Zie je, mijn vrienden hebben het lekker makkelijk. Ze pakken hun scooter of fatbike, en in no-time staan ze ergens in een schuurfeest. En ik? Voor mij is uitgaan een uitdaging. Een rijbewijs? Die heb ik nog niet. Ik ben mijn leven lang al afhankelijk van andere mensen en daar baal ik best wel van. Laat ik je een voorbeeld geven. Vorige maand was er een feestje in Alkmaar. Mijn vrienden waren er al om half 10. Ik? Om half elf was ik er eindelijk omdat mijn broer “per ongeluk” te lang onder de douche stond. Top, dankjewel, broer. Het feestje was al aan de gang en ik kreeg extra aandacht omdat ik zo laat binnen kwam. Liever niet zo!

En dan die liefde van mijn leven. Waar zit ze? Waarschijnlijk ergens op een feestje waar ik niet naartoe kan omdat er geen rolstoeltoegankelijkheid is. Of, beter nog, ze loopt me gewoon voorbij op straat, omdat ik op dat moment bezig ben met de halfgare stoep op te komen. Niet echt sexy.”

Je zou toch denken dat we door internet, met al die apps en technologie, er makkelijk iets leuks te vinden is voor mensen zoals ik? Maar nee, als je in een rolstoel zit en je zoekt naar evenementen, krijg je vooral dingen als “bingo-avond voor senioren” of “beweeg je fit voor 65-plussers”. Hallo, ik ben zestien, geen zesenzestig! Het is alsof de algoritmes niet snappen dat jongeren in een rolstoel ook uit willen gaan. Ik wil gewoon naar een feestje waar de muziek goed is, mensen dansen, en er misschien een klein kansje is dat ik een leuke meid vind die niet schrikt van mijn rolstoel.

Dus, daar zit ik dan. Ik wil onafhankelijk zijn, zelf het uitgaansleven ontdekken en een vriendin vinden. Maar in plaats daarvan zit ik vast tussen de bingo-avonden en familiediners. Misschien moet ik een app ontwikkelen: “Wheel of Party”, speciaal voor mensen in een rolstoel die het feestje niet willen missen. Organiseer je een feest? Geef even door of het rolstoeltoegankelijk is. En dan kunnen we allemaal zonder gedoe losgaan. Tot die tijd blijf ik maar mijn broer smeken om me te rijden. En ik blijf hopen dat ik niet weer te laat aankom op de feestjes... of de liefde.”

Cheers, Joost

Projectmissie, visie en -doelstellingen

Op de websites van verenigingen, in kranten en op Social Media zijn de activiteiten (georganiseerd voor mensen met een beperking) nauwelijks terug te vinden.

Zoeken naar 'wat voor jou geschikt is' maakt het moeilijk en tijdrovend om iets te vinden. Dit geldt vaak al voor mensen zonder beperking, maar voor mensen met een beperking is dit vaak nog lastiger.

In de Wet gelijke behandeling handicap of chronische ziekte (Wgbh/cz) staat dat "*Mensen met een beperking of chronische ziekte net als ieder ander moeten kunnen meedoen.*"

Het klinkt logisch, maar ***meedoen is alleen mogelijk als je weet wat er voor jou te doen is!***

Dit onderstreept het belang van een platform waarop alle activiteiten eenvoudig zichtbaar kunnen worden gemaakt. In Nederland ontbreekt een dergelijke verzamelwebsite met een volledig aanbod voor mensen met een beperking.

De projectmissie behelst het ontsluiten van activiteiten op de website www.steddie.nl, zorgdragen voor vindbaarheid en hierdoor het matchen van deze activiteiten op de specifieke behoefte van de mensen met een beperking.

Doelstellingen

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het bieden van een platform (www.steddie.nl) waarop organisaties de activiteiten kunnen plaatsen. Mensen met een beperking (hun naasten en/of begeleiders) kunnen zich via dit platform aanmelden voor een activiteit.

Het gebruik van het platform is gratis, zowel voor organisaties als voor mensen met een beperking. Hierdoor wordt de drempel voor het gebruik van het platform zo laag mogelijk gehouden. Stichting Steddie ontwikkelt het platform en zal dit eerst regionaal en daarna landelijk promoten.

Meer bekendheid geven aan activiteiten betekent meer mensen met een beperking bereiken en daardoor meer deelnemers aan een activiteit genereren. Daarnaast biedt het platform de mogelijkheid om je breed te oriënteren op alle activiteiten in de eigen omgeving.

Het platform biedt na registratie op termijn de mogelijkheid om activiteiten waarin men geïnteresseerd is, automatisch per mail te ontvangen. Dit stimuleert deelname.

Stichting Steddie ondersteunt organisaties (met kennis en kunde) bij het organiseren van activiteiten. Hierdoor stimuleren wij organisaties om nieuwe activiteiten te ontwikkelen voor mensen met een beperking.

Er zijn lokale en ook enkele landelijke initiatieven, zoals unieksporten.nl, die zich ook richten op (een gedeelte van) onze doelgroep. In het geval van unieksporten.nl richt deze website zich uitsluitend op sport.

Op de website van stichting Steddie worden alle activiteiten voor mensen met een beperking zichtbaar gemaakt. Niet alleen sport, maar ook uitgaan, vakantie, feesten, eetgelegenheden, etc..

Dat is ook de kracht van de website: door het gevarieerde aanbod wordt de bezoeker automatisch op nieuwe ideeën gebracht. Een beetje zoals de winkels van Action. Iemand gaat op zoek naar een passende sport, maar ziet ook een leuke vakantie of avondje uit. Dit stimuleert deelname aan meerdere activiteiten.

Organisatie

De initiatiefnemer van Stichting Steddie (Carlo Tamis) was meer dan 30 jaar werkzaam binnen het Sociaal domein en de afgelopen jaren in de Gehandicaptenzorg. Hij behoort zelf ook tot de doelgroep waardoor hij de doelgroep en de meerwaarde van dit initiatief goed kent. Carlo is op vrijwillige basis actief als begeleider van een G-voetbalteam.

De voorzitter van Stichting Steddie (Martin Fellsiek) is ook voorzitter van de Giganten (drie G-teams) van SV Koedijk. Samen met de secretaris en de penningmeester vormen zij het bestuur van de stichting Steddie

Uit ervaring weten zij beiden wat deelname aan een activiteit oplevert voor mensen met een beperking: een gevoel van eigenwaarde, groeien van zelfvertrouwen, veel plezier en meer geaccepteerd worden in de maatschappij.

Subsidie

De aanvraag voor subsidie betreft de inhuur van een webdesigner/software engineer voor het onderhouden en uitbreiden van de website. Daarnaast zal er een App voor de telefoon ontwikkeld worden omdat steeds meer mensen de mobiele telefoon gebruiken voor internet. Hierdoor wordt een App vaker geraadpleegd dan een website.

De website en de activiteiten moeten worden gepromoot. Naast de inzet van social media, wordt ook ingezet op flyers, posters, krantenartikelen, maar ook radio- of bioscoopreclame genereren de juiste aandacht voor de website.

Het project zal worden uitgevoerd door een ervaren software engineer, het bestuur en de initiatiefnemer van de stichting, alsmede (tijdelijk) een Google expert voor de advertentie campagne op Google.

Voor het testen van de functionaliteiten van de website wordt samengewerkt met lokale (sport)verenigingen, GGZ-NHN en Kop-Zorg (een organisatie voor mensen met autisme).

Werkgelegenheid op langere termijn

Stichting Steddie ontwikkelt niet alleen een platform voor mensen met een beperking, maar ook door mensen met een beperking. Er zijn verschillende functies voor mensen uit onze doelgroep:

- Fotograaf: organisaties kunnen ervoor kiezen om foto's of een filmpje te laten maken, ter promotie van een activiteit).
- Contentbeheerder(s): o.a. plaatsen van- en redigeren van teksten van de door organisaties geplaatste activiteiten.
- Social Media expert: essentieel voor Steddie.nl om het platform te promoten en de doelgroep en organisaties te informeren.
- Marketeer.
- Fondsenwerver.

Waar het in eerste instantie om vrijwilligersfuncties gaat, is het doel hier uiteindelijk een betaalde baan van te maken.

Gegevens organisatie

Stichting Steddie
Kwikstaartlaan 49
1826 GB Alkmaar
Tel.nr.: 072- 5 314 614
Mail: info@steddie.nl

KvK-nummer 88994783
RSIN: 864847555
Bank: NL82 ABNA 0121 0236 56

Het bestuur van Stichting Steddie is onbezoldigd, onafhankelijk en heeft een onafhankelijke voorzitter.

Voorzitter: dhr. M.K. Fellensiek
Penningmeester: dhr. C.J.M. Flaton
Secretaris: dhr. J.W. Smorenburg

Stichting Steddie heeft ten tijde van het schrijven van dit projectplan geen betaalde werknemers. Het ontwikkelen van de website gebeurt nu door twee vrijwilligers. Daarnaast zetten de initiatiefnemer en de bestuursleden zich op vrijwillige basis in voor de promotie van de website, het netwerken met organisaties en het coördineren van de werkzaamheden.

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. Stichting Steddie heeft de ANBI status (RSIN: 864847555).

Missie

Meedoen mogelijk maken voor twee miljoen Nederlanders.

Visie

Stichting Steddie maakt op haar website op een eenvoudige, overzichtelijke manier alle activiteiten zichtbaar voor mensen met een beperking, hun begeleiders en hun naasten. Hierdoor wordt het mogelijk deel te nemen in de maatschappij, zoals beoogd in de Wet gelijke behandeling handicap of chronische ziekte (Wgbh/cz).

Stichting Steddie is gevestigd in de gemeente Alkmaar en heeft als doel:

- a. het promoten van activiteiten (sport, spel, vakanties en dergelijke) voor mensen met een beperking;
- b. het stimuleren van het organiseren van activiteiten als onder a. bedoeld door het aanbieden van expertise aan organisaties;
- c. het meer zichtbaar maken van bestaande en toekomstige activiteiten voor mensen met een beperking, hun naasten en begeleiders, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Plaats en tijd

Na een voorbereidende fase waarin de eerste versie van de website ontwikkeld is, wordt in het najaar van 2024 de website getest door een aantal gebruikers en organisaties.

Vanaf 2025 zal de website breed worden gepromoot, zowel bij de doelgroep als bij organisaties die activiteiten organiseren voor de doelgroep. In eerste instantie zal dit regionaal (regio Alkmaar) gebeuren, daarna in de provincie Noord-Holland en uiteindelijk in heel Nederland.

Het project, gericht op verdere ontwikkeling en bekendheid van de website, is voor de duur van 5 jaar. Naar verwachting is de website in 2030 volledig functioneel en landelijk bekend.

Beoogd effect

Er vindt een dagelijkse meting plaats van het aantal bezoekers van de website. Daarnaast is per activiteit zichtbaar hoeveel deelnemers uit de doelgroep deelnemen (na aanmelding) aan een activiteit.

Vanaf 2025 zal er ook een nieuwsbrief naar geregistreerde gebruikers worden gestuurd met activiteiten, passend bij hun beperking. Hierdoor wordt een duurzame relatie met de doelgroep opgebouwd. Zij worden automatisch geattendeerd op nieuwe activiteiten, wat het aantrekkelijk maakt om de website te bezoeken en aan Steddie verbonden te blijven.

Stichting Steddie biedt ook expertise aan organisaties die overwegen om een activiteit te organiseren, maar daarin geen ervaring hebben. Hiermee stimuleren wij anderen om -net als stichting Steddie- meedoen mogelijk te maken.

Communicatie

Doelgroepenbeleid

Tot onze doelgroepen behoren mensen met een beperking en organisaties welke activiteiten organiseren. Onder mensen met een beperking vallen o.a. mensen met:

- een lichamelijke beperking
- een verstandelijke beperking
- een meervoudige beperking
- psychische klachten
- Autisme Spectrum Stoornis

Planning

- | | |
|-------------|--|
| 2024 | - Benaderen lokale (sport)verenigingen en organisaties om functionaliteiten website te testen en activiteiten te plaatsen. |
| 2025 | - In regio Alkmaar benaderen van (sport)organisaties en wijkcentra om activiteiten te plaatsen op onze website.
- promoten van de website (naamsbekendheid) en de activiteiten bij de doelgroep. |
| 2026 | - In Noord-Holland benaderen van (sport)organisaties en wijkcentra om activiteiten te plaatsen op onze website.
- promoten van de website (naamsbekendheid) en de activiteiten bij de doelgroep. |
| 2027 – 2030 | - Overige provincies (geheel Nederland) benaderen van (sport)organisaties en wijkcentra om activiteiten te plaatsen op onze website.
- promoten van de website (naamsbekendheid) en de activiteiten bij de doelgroep. |

Feedback en (tussentijdse) evaluatie

Stichting Steddie hanteert in haar werkwijze de zogenaamde “Deming Circle”

Dit wil zeggen dat wij diverse loops in onze ontwikkeling inbouwen.

Dit zijn:

- Feedback; Hoe krijgen we zoveel mogelijk feedback en wat doen we ermee?
- Aantal bezoekers; Hoeveel zijn dat er en hoe krijgen we dit aantal hoger?
- Aantal deelnemende organisaties; Hoe verhogen we het aantal organisaties en hoe bieden we ze meer mogelijkheden?
- Marktverkenning en netwerken; Welke soorten content kunnen zorgen voor nog meer geslaagde matches vanuit gebruikersperspectief (doelgroep)?



Sponsorbeleid

Stichting Steddie heeft op het moment van schrijven geen sponsors. Er heeft een oriënterend gesprek plaatsgevonden met de gemeente Alkmaar.

De stichting zal bij verschillende fondsen (o.a. Oranjefonds en VSB fonds) subsidie aanvragen. Daarnaast bestaat de mogelijkheid voor particulieren (via Geef.nl) en bedrijven een financiële bijdragen te leveren.

Sponsors worden (indien gewenst) genoemd als 'Held' op de website van stichting Steddie. Daarnaast worden zij regelmatig geïnformeerd over de ontwikkelingen. Grote sponsors worden genoemd bij reclame uitingen.

Te denken valt ook aan een Steddie avond voor genodigden met een presentatie 'tot zover en in de toekomst' over de activiteiten van stichting Steddie en het besteedde geld.

Publiciteit en marketing

Voor de publiciteit en een marketingplan zal via Doesgoed contact worden gezocht met een sociaal betrokken marketeer.

Social media

Stichting Steddie en de website <https://steddie.nl> zijn zichtbaar op de reguliere social media: Facebook, Instagram, YouTube en LinkedIn.

Voor het beheer van social media is een vacature (bij voorkeur iemand uit de doelgroep) geplaatst bij 'Team Vrijwillig', een lokale vrijwilligerscentrale.

Website

Op onze website is uitgebreid informatie te vinden over onze doelstelling en uiteraard over alle activiteiten. In onze reclame uitingen wordt standaard de link naar de website vermeld.

Flyers, folders, affiches

Stichting Steddie heeft een flyer ontwikkeld met daarop onze doelstelling en onze doelgroep. Deze flyers worden verspreid bij (sport)organisaties, zorg instellingen, maar ook uitgereikt na afloop van activiteiten.

Er zijn roll-up banners beschikbaar voor gebruik bij presentaties of bijeenkomsten.

Nieuwsbrieven

Vanaf 2026 zal er regelmatig een nieuwsbrief worden verzonden met nieuwe activiteiten voor de doelgroep. Een andere nieuwsbrief wordt verzonden naar onze sponsors.

Voor het samenstellen van de nieuwsbrief wordt een vacature geplaatst binnen onze doelgroep.

Persberichten

Stichting Steddie zal bij de start van het project in 2025 een persbericht laten uitgaan waarin organisaties worden opgeroepen om activiteiten te plaatsen en mensen met een beperking worden gewezen op het bestaan en de meerwaarde van onze website. Daarna zal er regelmatig een persbericht uitgaan. Voor het schrijven van een goed persbericht wordt een beroep gedaan op ChatGPT.

Online-agenda's

Steddie hanteert geen specifieke online agenda's. Het hele principe van Steddie is activiteiten met plaats en datum gestuurd.

Een deelnemer uit de doelgroep filtert in het activiteitenoverzicht op regio, soort activiteit en soort beperking en kan zich eenvoudig hiervoor aanmelden. Het activiteitenoverzicht kan beschouwd worden als agenda.

Guerrilla marketing

Op het moment dat de website in 2025 officieel live is, zal de stichting beginnen met de doelgerichte marketingstrategie.

Eventuele ontvangen subsidie of sociaal verkregen kennis van marketingspecialisten zullen dan bepalen welke strategie past bij genoemde doelstellingen en doelgroepen (doelgroep en organisaties).

Dit alles vanuit de basisgedachte: *“Als je iets goed kunt, doe er meer van”* en *“Als iets niet goed kunt, zoek iemand die dat wel kan”*.

Binnen het bestuur is geen kennis aanwezig omtrent specifieke marketing.